

I. ИЗИСКВАНИЯ НА EN 301 549 v2.1.2 (2018-08)/ КРИТЕРИИ ЗА УСПЕХ WCAG 2.1, Ниво А и АА

Ниво А

Изискване на EN 301 549 v2.1.2 (2018-08)/ Критерий за успех WCAG 2.1	
9.1.1.1 Нетекстово съдържание	Non-text Content
9.1.2.1 Само звук и само картина (предварително записани)	Audio-only and Video-only (Prerecorded)
9.1.2.2 Надписи (предварително записани)	Captions (Prerecorded)
9.1.2.3 Звуково описание или медийна алтернатива (предварително записано)	Audio Description or Media Alternative (Prerecorded)
9.1.3.1 Информация и взаимовръзки	Info and Relationships
9.1.3.2 Смеслова последователност	Meaningful Sequence
9.1.3.3 Сетивни характеристики	Sensory Characteristics
9.1.4.1 Използване на цвят	Use of Color
9.1.4.2 Управление на звука	Audio Control
9.2.1.1 Клавиатура	Keyboard
9.2.1.2 Без фиксиране на клавиатурния фокус	No Keyboard Trap
9.2.1.4 Бързи връзки чрез клавиши със символи *	Character Key Shortcuts
9.2.2.1 Регулируеми времеви интервали	Timing Adjustable
9.2.2.2 Пауза, спиране, скриване	Pause, Stop, Hide
9.2.3.1 Три проблясъвания или под прага	Three Flashes or Below Threshold
9.2.4.1 Заобикаляне (байпас) на блокове с информация	Bypass Blocks
9.2.4.2 Заглавие на страницата	Page Titled
9.2.4.3 Ред на назначаване на фокуса	Focus Order
9.2.4.4 Предназначение на линк (в контекст)	Link Purpose (In Context)
9.2.5.1 Жестове с курсор/показалец *	Pointer Gestures
9.2.5.2 Отмяна на курсор/показалец *	Pointer Cancellation
9.2.5.3 Етикет в наименование *	Label in Name
9.2.5.4 Активиране посредством движение *	Motion Actuation
9.3.1.1 Език на страницата	Language of Page
9.3.2.1 При получаване на фокус	On Focus
9.3.2.2 При въвеждане	On Input
9.3.3.1 Идентифициране на грешки	Error Identification
9.3.3.2 Етикети или инструкции	Labels or Instructions
9.4.1.1 Логически разбор	Parsing
9.4.1.2 Наименование, роля, стойност	Name, Role, Value

Ниво АА

Изискване на EN 301 549 v2.1.2 (2018-08)/ Критерий за успех WCAG 2.1	
9.1.2.4 Надписи (на живо)	Captions (Live)
9.1.2.5 Звуково описание (предварително записано)	Audio Description (Prerecorded)
9.1.3.4 Ориентация*	Orientation
9.1.3.5 Идентифициране на целта на въвеждане *	Identify Input Purpose
9.1.4.3 Контраст (минимални изисквания)	Contrast (Minimum)
9.1.4.4 Преоразмеряване на текст	Resize text
9.1.4.5 Изображения на текст	Images of Text
9.1.4.10 Преоформяне *	Reflow
9.1.4.11 Контраст на нетекстови обекти *	Non-text Contrast
9.1.4.12 Разстояние между текст *	Text Spacing
9.1.4.13 Съдържание при преминаване или фокус *	Content on Hover or Focus
9.2.4.5 Няколко начина	Multiple Ways
9.2.4.6 Заглавия и етикети	Headings and Labels
9.2.4.7 Видим фокус	Focus Visible
9.3.1.2 Език на отделните части	Language of Parts
9.3.2.3 Систематична навигация	Consistent Navigation
9.3.2.4 Систематична идентификация	Consistent Identification
9.3.3.3 Предложение за отстраняване на грешка	Error Suggestion
9.3.3.4 Предотвратяване на грешки (юридически, финансови, фактически)	Error Prevention (Legal, Financial, Data)
9.4.1.3 Съобщения за състояние *	Status Messages

- *Критерият е нов в WCAG 2.1*

II. СЪОТНАСЯНЕ НА КРИТЕРИИТЕ ЗА УСПЕХ WCAG 2.1, ниво А и АА КЪМ 9-ТЕ ПОТРЕБИТЕЛСКИ НУЖДИ

липса на зрение	ограничено зрение	без възприемане на цветовете	липса на слух	ограничен слух	без гласови способности	ограничени способности за боравене с ръце или сила	епилепсия	ограничени когнитивни способности
1.1.1	1.3.4	1.4.1	1.2.1	1.2.1		2.1.1/2.1.2	2.3.1	1.3.5
1.2.3	1.4.3		1.2.2/1.2.4	1.2.2/1.2.4		2.1.4		1.4.2
1.3.1	1.4.4					2.4.1		2.2.1
1.3.2	1.4.5					2.4.3		2.2.2
1.3.3	1.4.10					2.4.7		2.4.2
1.4.2	1.4.11					2.5.1		2.4.4
2.1.1/2.1.2	1.4.12					2.5.2		2.4.5
2.2.2	1.4.13					2.5.3		2.4.6
2.4.1	2.2.2					2.5.4		3.2.1
2.4.2	2.4.3							3.2.2
2.4.3	2.4.7							3.2.3
2.4.4	3.3.2							3.2.4
3.1.1								3.3.1
3.1.2								3.3.2
3.3.1								3.3.3
4.1.1								3.3.4
4.1.2								
4.1.3								

Някои от критериите за успех са релевантни към повече от една потребителска нужда.

Забележка: Разпределянето на конкретен критерий за успех към потребителска нужда за достъпност показва, че той е особено важен за нея. Това не означава, че потребителите с други нужди не може също да се възползват от съответното прилагане на този критерий за успех.

Някои от нуждите на потребителите, като например използване без гласови способности, нямат реална кореспонденция с критериите за успех на WCAG. Използването с ограничени когнитивни способности е частично адресирано в някои критерии за успех, като 2.4.6 Заглавия и етикети, 3.3.2 Етикети или инструкции или 2.2.1 Регулируемо време - но това всъщност са важни критерии за всички потребители. По-специфичните когнитивни нужди са обхванати в критерии на WCAG за ниво на съответствие ААА, което не е задължително ниво съгласно стандарта.