



Индекс за навлизане на цифровите технологии в икономиката и обществото (DESI): България е на 27-мо място в класацията по отношение на DESI от 2017 г. България постигна напредък в подобряването на своята инфраструктура за широколентов интернет, както и в предоставянето на свободно достъпни данни. Но от друга страна, слабите резултати по отношение на уменията в областта на цифровите технологии (наричани по-долу „цифрови умения“) и на цифровизацията на стопанските и обществените услуги действат като спирачка за по-нататъшното развитие на цифровата икономика и общество в България.

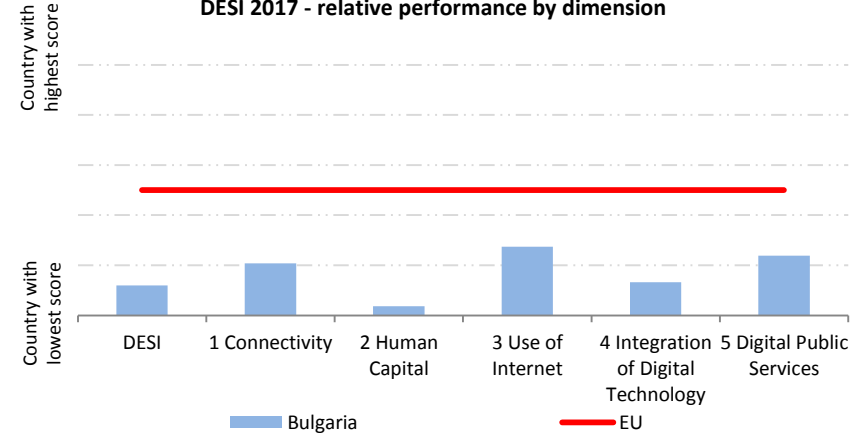
Индексът за навлизане на цифрови технологии в икономиката и обществото е съставен показател, измерващ прогреса в цифровата област посредством пет елемента:

1 Свързаност	Фиксирана широколентова свързаност, мобилна широколентова свързаност, скорост на широколентовата връзка и цени
2 Човешки капитал	Използване на Интернет, основни и специализирани цифрови умения
3 Използване на Интернет	Използване от гражданите на съдържание, съобщителни връзки и онлайн трансакции
4 Внедряване на цифрови технологии	Цифровизация на стопанската дейност и електронна търговия
5 Цифрови обществени услуги	Електронно управление

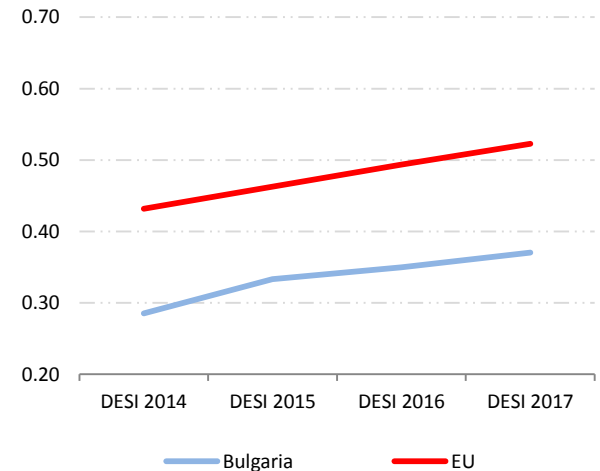
Клъстерна принадлежност: България е в клъстера на страните със слаби резултати в тази област.

	Bulgaria		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	27	0.37	0.41	0.52
DESI 2016 ¹	27	0.35	0.38	0.49

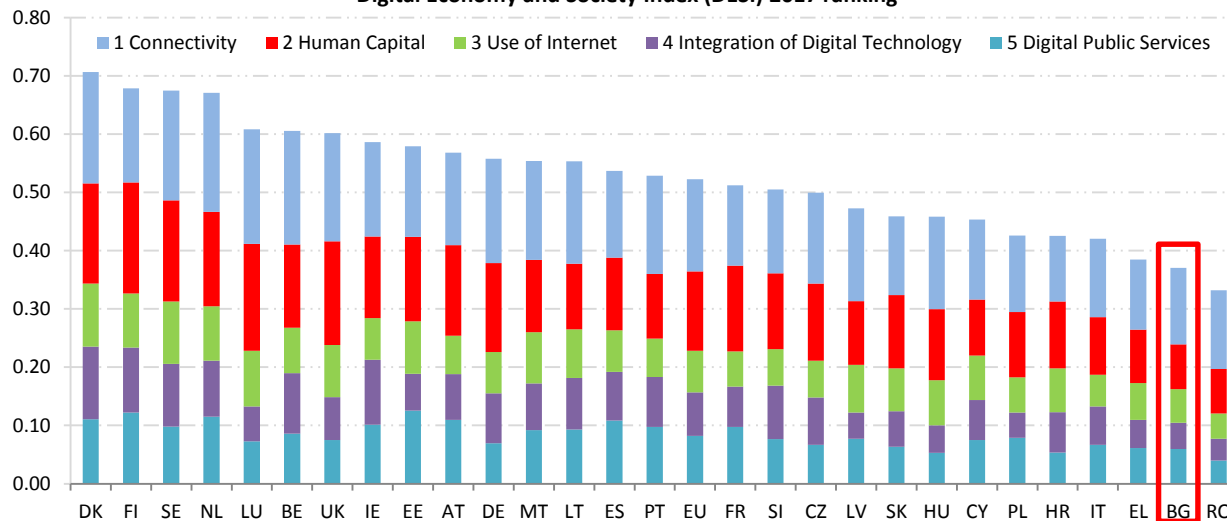
DESI 2017 - relative performance by dimension



DESI - evolution over time



Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking

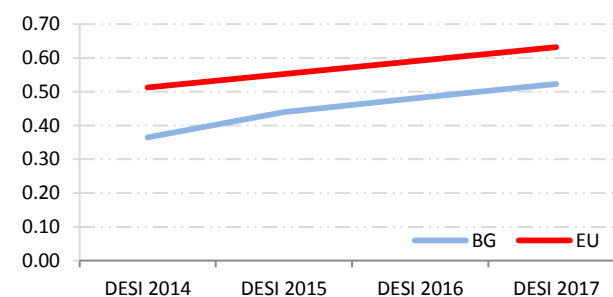


1) **Свързаност:** все повече българи сключват абонаменти за мобилен широколентов достъп до интернет и делът на абонаментите за високоскоростен широколентов достъп продължава да се увеличава. Цената на фиксираните широколентови връзки обаче продължава да е сравнително висока. Разполагаемият спектър за електронни съобщителни услуги е един от най-малките в ЕС.

	Bulgaria				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
1a1 Fixed Broadband Coverage % households	95% →	23	95%	22	98%	
	2016		2015		2016	
1a2 Fixed Broadband Take-up % households	57% ↑	27	55%	27	74%	
	2016		2015		2016	
1b1 Mobile Broadband Take-up Subscriptions per 100 people	82 ↑	13	70	13	84	
	June 2016		June 2015		June 2016	
1b2 4G coverage² % households (average of operators)	66%	26	NA		84%	
	2016				2016	
1b3 Spectrum³ % of the target	37% →	27	37%	26	68%	
	2016		2015		2016	
1c1 NGA Coverage % households	74% ↑	22	72%	21	76%	
	2016		2015		2016	
1c2 Subscriptions to Fast Broadband % subscriptions >= 30Mbps	55% ↑	11	49%	10	37%	
	June 2016		June 2015		June 2016	
1d1 Fixed Broadband Price⁴ % income	1.7% ↓	20	1.6%	19	1.2%	
	price 2016, income 2015		price 2015, income 2015		price 2016, income 2015	

1 Connectivity	Bulgaria		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	26	0.52	0.53	0.63
DESI 2016	23	0.48	0.46	0.59

1 Connectivity - evolution over time

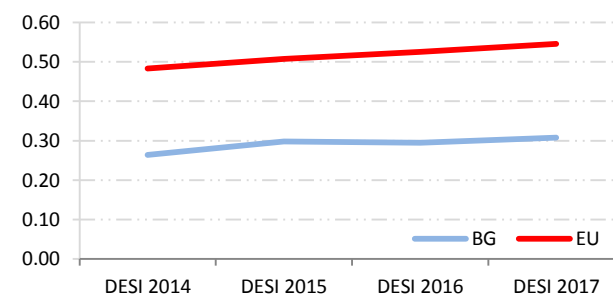


2) **Човешки капитал:** 58 % от българите са свързани онлайн. При все това две трети от гражданите нямат основни цифрови умения и броят на дипломираните специалисти в областта на науката, техниката, инженерството и математиката не се е увеличил, въпреки растящото увеличеното търсене на трудовия пазар.

	Bulgaria				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
2a1 Internet Users % individuals	58% ↑	27	55%	27	79%	
	2016		2015		2016	
2a2 At Least Basic Digital Skills % individuals	26% ↓	28	31%	27	56%	
	2016		2015		2016	
2b1 ICT Specialists⁵ % individuals	2.3% ↑	22	1.9%	25	3.5%	
	2015		2014		2015	
2b2 STEM Graduates Per 1000 individuals (aged 20-29)	14 →	22	14	22	19	
	2014		2013		2014	

2 Human Capital	Bulgaria		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	27	0.31	0.40	0.55
DESI 2016	27	0.29	0.38	0.53

2 Human Capital - evolution over time



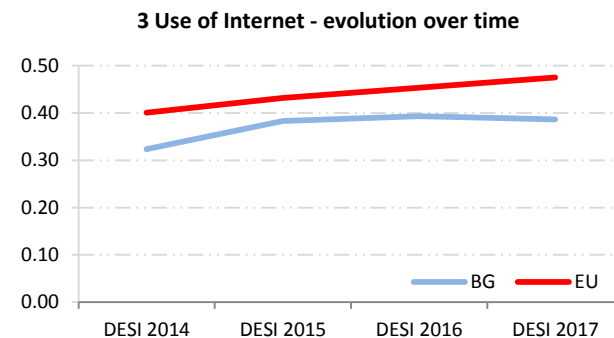
3) Използване на Интернет: българите използват интензивно Интернет за видео разговори и за участие в социални мрежи. Но средно погледнато те имат много по-малко онлайн дейности в сравнение с други европейци.

	Bulgaria				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
3a1 News	68%	↓ 21	70%	18	70%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3a2 Music, Videos and Games⁶	64%	28	NA		78%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
3a3 Video on Demand⁷	8%	23	NA		21%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
3b1 Video Calls	80%	↓ 1	82%	1	39%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3b2 Social Networks	76%	↑ 6	74%	6	63%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3c1 Banking	7%	↓ 28	9%	28	59%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3c2 Shopping	27%	↓ 27	31%	27	66%
% internet users (last year)	2016		2015		2016

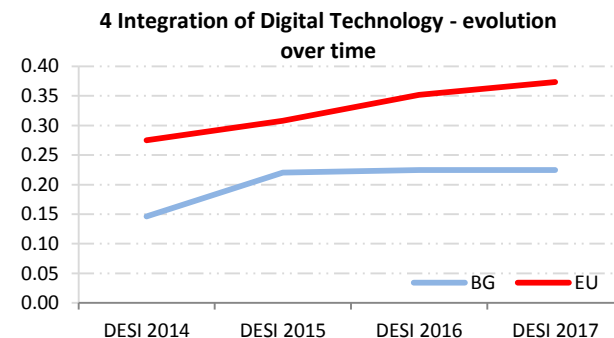
4) Внедряване на цифрови технологии: в България има голямо използване на радиочестотна идентификация (RFID), но все още не е преодоляно изоставането в цифровизацията на стопанската дейност. Особено в областта на електронната търговия, малките и средните предприятия рядко използват канали за електронни продажби и техният оборот от такива продажби е най-ниският в ЕС.

	Bulgaria				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
4a1 Electronic Information Sharing	25%	22	25%	22	36%
% enterprises	2015		2015		2015
4a2 RFID	9.2%	1	9.2%	1	3.9%
% enterprises	2014		2014		2014
4a3 Social Media	9%	↑ 26	8%	26	20%
% enterprises	2016		2015		2016
4a4 eInvoices	10%	↑ 21	9%	21	18%
% enterprises	2016		2015		2016
4a5 Cloud	5%	↑ 28	4%	28	13%
% enterprises	2016		2015		2016
4b1 SMEs Selling Online	5%	↓ 28	6%	28	17%
% SMEs	2016		2015		2016
4b2 eCommerce Turnover	1.7%	↓ 28	3.1%	26	9.4%
% SME turnover	2016		2015		2016
4b3 Selling Online Cross-border	2.8%	27	2.8%	27	7.5%
% SMEs	2015		2015		2015

3 Use of Internet	Bulgaria		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	26	0.39	0.39	0.48
DESI 2016	23	0.39	0.37	0.45



4 Integration of Digital Technology	Bulgaria		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	26	0.22	0.27	0.37
DESI 2016	23	0.22	0.25	0.35

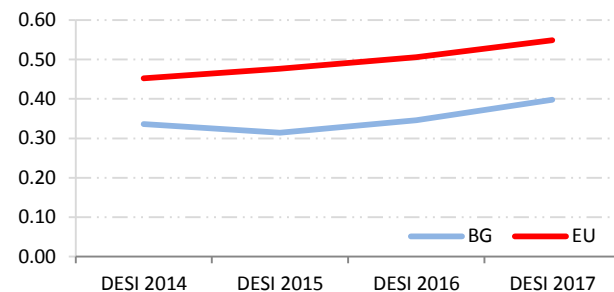


5) Цифрови обществени услуги: България постигна напредък в предоставянето на обществени онлайн услуги благодарение на развитието си в областта на свободно достъпните данни, с което се превърна в една от определящите новите тенденции страни в ЕС. При все това, гражданите не използват услуги за електронно управление колкото други европейци.

	Bulgaria				EU
	DESI 2017 value	rank	DESI 2016 value	rank	DESI 2017 value
5a1 eGovernment Users % internet users (last year)	10%	↓ 27	15%	26	34%
5a2 Pre-filled Forms Score (0 to 100)	19	↓ 25	23	21	49
5a3 Online Service Completion Score (0 to 100)	71	↑ 23	64	23	82
5a4 Open Data⁸ % of maximum score	76%	↑ 7	56%	9	59%

5 Digital Public Services	Bulgaria		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	25	0.40	0.43	0.55
DESI 2016	23	0.35	0.42	0.51

5 Digital Public Services - evolution over time



Methodological note

¹ **DESI 2016** was re-calculated for all countries to reflect slight changes in the choice of indicators and corrections to the underlying indicator data. As a result, country scores and rankings may have changed from the previous publication.

² **4G coverage:** This is a new DESI indicator measuring the average coverage of telecom operators' 4G networks.

³ **Spectrum:** There is a decrease in most of the Member States due to the additional EU harmonisation of the 700 MHz band in April 2016.

⁴ **Fixed Broadband Price:** Due to a slight methodological change, historical data was re-calculated.

⁵ **ICT Specialists:** Historical data have been revised by Eurostat.

⁶ **Music, Videos and Games:** Break in series due to a change in the Eurostat survey.

⁷ **Video on Demand:** Break in series due to a change of data source. New source is Eurostat.

⁸ **Open Data:** Change of data source. The historical data have also been restated. The new source is the European Data Portal.