

**Резюме на проекта**

Период за изпълнение		24 месеца
Цели на проекта	Обща цел	Изграждане на критична, защитена, сигурна и надеждна инфраструктура за ширококолов достъп от следващо поколение (ДСП) за нуждите на електронното управление и създаване на предпоставки за развитие на ширококоловите услуги за гражданите и бизнеса в необлагодетелствани райони на България
	Специфични цели	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Създаване на предпоставки за развитие на <b>електронното управление</b> в избраните райони за интервенция чрез осигуряване на ДСП свързаност на държавните и обществени институции в тези райони, в т.ч. образователни, културни, социални и здравни институции, към ЕЕСМ;</li> <li>• Развитие на <b>пазара на ширококолови ДСП услуги на едро</b> в таргетираните райони чрез изграждане на необходимата инфраструктура за това;</li> <li>• Създаване на предпоставки за развитие на <b>пазара на ДСП услуги за гражданите и бизнеса</b> в таргетираните райони чрез осигуряване на благоприятни и равни условия за доставчиците на интернет да предоставят услуги, базирани на ДСП за гражданите и бизнеса в тези райони;</li> <li>• Създаване на предпоставки за повишаване на <b>конкурентоспособността</b> на местната икономика, като се улесни и стимулира използването на ширококоловия ДСП от ИТ-бизнеса за въвеждането на нови бизнес модели и предоставянето на нови услуги на крайните потребители, което да доведе до повишаване на заетостта и жизнения стандарт на населението;</li> <li>• Засилване <b>доверието в интернет</b> услугите чрез налагане на норми за сигурност и поведение, отговарящи на съвременните международни стандарти;</li> <li>• Стимулиране на <b>социалното сближаване</b> чрез осигуряване на достъп до он-лайн услуги на хората, живеещи в слабо населените и отдалечени райони, като по този начин се преодолеят тенденциите за изолирането на тази част от населението от обществения и културен живот на страната.</li> </ul>
Целева(и) група(и)		<p><u>Целеви групи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ гражданите,</li> <li>✓ публичните институции, и</li> <li>✓ бизнеса</li> </ul> <p>от населените места, избрани за интервенция по проекта.</p>
Очаквани резултати		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изградена инфраструктура за ДСП в 29 общински центрове и 24 малки населени места: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 860 173 м. оптична свързаност;</li> <li>- 67 бр. центрове оборудвани и функциониращи като точки на присъствие (Points of presence).</li> </ul> </li> <li>2. Експлоатацията на инфраструктурата възложена на частни оператори: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработена изходна стратегия за възлагане експлоатацията на външни изпълнители;</li> <li>- Разработен Механизъм за недопускане на свръх-финансиране на операторите;</li> <li>- Разработена Стратегия за мониторинг на операторите.</li> </ul> </li> </ol>

	<p>3. Осигурена публичност на проекта, неговите цели и ползи за крайните бенефициенти и целевите групи.</p> <p>В следствие изпълнението на дейностите по проекта и постигането на горезиброените резултати, се очаква да бъдат постигнати и следните допълнителни резултати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Създадени предпоставки за развито електронно управление;</li> <li>✓ Развит пазар на ДСП услуги на едро в таргетираните райони;</li> <li>✓ Създадени предпоставки за развитие на пазара на ДСП услуги за гражданите и бизнеса в таргетираните райони;</li> <li>✓ Създадени предпоставки за повишаване на конкурентоспособността на местната икономика;</li> <li>✓ Засилено доверие в интернет услугите;</li> <li>✓ Създадени предпоставки за стимулиране на социалното сближаване.</li> </ul>
<p>Основни дейности</p>	<p><b>1: Организация и управление на проекта</b> – Създаване на организационна структура; Осигуряване на добро планиране на дейностите; Осигуряване на добро изпълнение на дейностите по проекта; Разработване на финансов план; Поддържане на одитна пътека.</p> <p><b>2: Изграждане на инфраструктура за интернет достъп от следващо поколение</b> – Изготвяне на технологична карта на инфраструктурата и оборудването; Разработване на технологични изисквания и функционални спецификации; Избор на помещения; Изготвяне и провеждане на процедури по ЗОП за ремонт на помещения, изграждане на инфраструктурата, доставка и инсталация на оборудването.</p> <p><b>3: Мониторинг</b> - Текущ контрол върху работата на външните изпълнители; Координация и взаимодействие с всички изпълнители на дейности по проекта; Извършване на проверки на място по отношение на изпълняваните договори, както и Документални проверки, свързани с верифициране на разходите; Администриране на системата за оценка и управление на риска, управление на конфликти, както и на Процедурата за докладване на нередности.</p> <p><b>4: Изходна стратегия</b> – Бизнес анализ на изгражданата инфраструктура и оборудване; Разработване на бизнес план за експлоатация на изградената мрежа и детайлизиране на механизма за недопускане на свръхфинансиране; Възлагане на експлоатацията на мрежата на външни изпълнители; Планиране на мониторинг на операторите.</p> <p><b>5: Осигуряване на публичност на проекта</b> - Разработване на Комуникационна стратегия; Разработване и разпространение на информационни и комуникационни материали; Провеждане на информационна кампания; Организиране на медийни изяви.</p> <p><b>6: Отчитане</b> – Отчитане дейностите по проекта към УО на ОП «Регионално развитие».</p> <p><b>7: Одит.</b></p>